

Termini di Riferimento (5): Comunicazioni

PREMESSA / CONTESTO

All'interno del CIOFS esiste già un team che si occupa delle comunicazioni e che ha svolto e sta svolgendo un lavoro prezioso nel gestire il sito web internazionale e i social media assicurando la copertura di eventi significativi (quali ad esempio il Capitolo Generale) e più recentemente lanciando un giornale internazionale (VOX Francescana). Scopo di questa proposta è quella di elevare il livello delle comunicazioni.

In tutti gli ambiti di una organizzazione le comunicazioni giocano un ruolo fondamentale sia nei rapporti interni che in quelli esterni. Comunicazioni efficaci sono essenziali per costruire e mantenere i rapporti all'interno dell'organizzazione, per stabilire team efficaci, per condividere le innovazioni, per contribuire alla sua crescita e per assicurare trasparenza e fiducia nella organizzazione stessa.

ELENCO DELLE PROPOSTE

Proposta 5 – Ufficio Internazionale OFS per le Comunicazioni

Si è proposta la creazione di un ufficio internazionale per le Comunicazioni i cui membri siano professionalmente preparati e in possesso delle conoscenze necessarie per gestire le comunicazioni e un sito web (gestione e pubblicazione notizie). Per garantire un lavoro di qualità, in alcuni casi l'ufficio potrà avere la necessità di assumere, a contratto, membri altamente professionali.

Questo ufficio dovrà avere la responsabilità di:

- Sviluppare una strategia internazionale di comunicazione per l'OFS;
- Creare articoli per i media e pubblicare Comunicati Stampa su eventi specifici in modo da dare all'OFS una unica voce che rifletta la sua vocazione e la sua missione Francescana (ad esempio: crisi dei rifugiati, disastri naturali etc.);
- Gestire il sito web del CIOFS e i media sociali;
- Sviluppare materiale promozionale per l'OFS (es: poster, brochure, video, etc.);
- Pubblicare un notiziario internazionale (sia on line che stampato);
- Creare e mantenere un database di contatti nazionali e internazionali.

SCOPO

Una parte essenziale del lavoro di questo ufficio sarà quello di determinare gli strumenti più idonei per comunicare all'interno dell'OFS data la grande diversità dei suoi membri e la diversità nella disponibilità di tecnologie adatte questo scopo.

Queste proposte sono mirate ad utilizzare le competenze di Francescani Secolari da ogni parte del mondo, in particolare di quei membri OFS non eletti a incarichi istituzionali, per sostenere la responsabilità legata alle comunicazioni, sia verso l'interno che verso l'esterno. L'attuazione di questa proposta dipende in modo fondamentale da una comunicazione continua ed efficace tra i membri della Presidenza CIOFS e l'ufficio Comunicazioni.

PERCORSO

Quale passo iniziale, fase 1, occorrerà creare un team formato da 5 Francescani Secolari che abbiano esperienza negli ambiti delle pubbliche relazioni e delle comunicazioni, che siano capaci di sviluppare (scrivere e studiare impaginazione di articoli, pubblicazioni e social media) una strategia di comunicazioni OFS coordinata a livello internazionale. Questa è una parte di lavoro rilevante che si sovrappone a molte delle altre proposte contenute nell'Instrumentum Laboris 2017. Un aspetto importante per la sua criticità riguarda la comprensione dell'Ordine, delle sue priorità e delle sue necessità onde poter assicurare che la strategia affronti e comprenda tutte le aree prioritarie. All'interno di questa strategia...

1. Il team dovrà determinare le situazioni per le quali sarà opportuno preparare un **comunicato stampa** e a chi farlo avere. Si dovrà poi trovare un gruppo di reporter OFS che dovranno assistere il team.
2. Il team dovrà anche rivedere il **sito web** e pianificare una strategia che riguardi i suoi aggiornamenti e la sua espansione, se ritenuta necessaria. Si dovrà nominare un amministratore del sito e si dovrà anche stabilire se questa dovrà essere una posizione remunerata o semplicemente basata sul volontariato. Nella scelta si dovrà dare preferenza a qualcuno che conosca la gestione dei siti web e che conosca anche l'OFS in quanto organizzazione internazionale. Per l'aggiornamento del sito web potrebbe essere necessario anche reperire dei fondi.
3. Occorrerà anche affrontare il tema dei **Social Media** - come e quando utilizzarli, cosa promuovere, chi invitare ad essere "amici", chi se ne prenderà cura e con che frequenza essi devono essere aggiornati. L'Ordine possiede già una pagina Facebook un account su Twitter. Si dovrebbe prevedere la presenza anche su altri social media quali ad esempio Instagram. Il team che mantiene questi siti dovrà essere sempre ben aggiornato sulle opportunità disponibili.

4. Nella strategia si dovrà inserire anche il **Materiale promozionale**. Il team dovrà determinare le necessità dell'Ordine, se proporre materiale in formato digitale o su carta stampata o in entrambe le soluzioni. Questo materiale potrà comprendere: brochures, libretti, manuali, cartoline con preghiere, pieghevoli e video. Ogni tipo di prodotto dovrà riportare il logo dell'OFS e qualche scritta che, in qualche modo, consenta di identificarlo come prodotto dell'OFS. Si dovrà nominare un team di responsabili e di designers per assicurare che tutto il materiale preparato dal CIOFS sia marcato in modo appropriato.
5. Pubblicazione di un **Giornale Internazionale**. Dovrà essere solo in formato elettronico o l'Ordine dovrà stamparne copie nelle quattro lingue ufficiali? Chi dovrà riceverlo? Come l'Ordine pagherebbe per la stampa e la spedizione? Sarebbe consentito concedere spazi pubblicitari in modo da disporre di contributi a sostegno dei costi di stampa? A chi sarebbe consentito fare pubblicità nella pubblicazione? Che tipo di informazioni promuovere? Che tipo di servizi includere? Chi potrebbe inviare articoli? Si potrebbe lasciare che i membri dell'Ordine inviino storie da prendere in considerazione per la pubblicazione? (Premessa: La Presidenza ha fatto il primo passo creando un giornale internazionale in formato elettronico ma ci sono numerose possibilità di espanderlo) Si dovrà nominare un comitato redazionale che comprenda membri della Presidenza e si dovrà selezionare un gruppo di reporter da ogni parte del mondo. Nel caso poi si decidesse di offrire la possibilità di fare pubblicità si dovrà nominare anche un gruppo che si occupi di questo settore. Ci sono diverse modalità di gestire la pubblicità e sarà responsabilità del team strategico quello di decidere il processo da seguire.
6. Si dovrà organizzare un team che possa sviluppare un database mondiale dei membri OFS (almeno di quelli con incarichi a livello nazionale ed internazionale) , delle organizzazioni e degli uffici con i quali l'Ordine dovrebbe stabilire rapporti. Se poi lo scopo è quello di fornire una sede per la distribuzione della pubblicazione si dovrà creare un database separato con l'elenco degli abbonati.
7. Si dovrà poi organizzare anche un team di traduttori che deve comprendere queste lingue: Italiano, Inglese, Spagnolo e Francese. Per ogni lingua si dovranno trovare due traduttori uno per una direzione (esempio da Inglese a Italiano) e l'altro per la direzione opposta (Italiano – Inglese). Il livello di conoscenza di ciascuna lingua determinerà la direzione in cui essi dovranno tradurre.
8. Si possono poi prevedere fasi successive del progetto. Per insediare il team iniziale e completare la prima fase di questo progetto, cioè il piano strategico, si dovrà prevedere periodo di un anno. All'interno del piano strategico si dovrà quindi fissare dei termini entro i quali completare le singole aree e, se necessario, si dovrà determinare anche un budget di spesa, identificando o suggerendo le fonti di finanziamento. La prima fase del lavoro potrà essere sviluppata in modo virtuale tramite video-conferenza.

RISORSE RICHIESTE

- Ministro Generale, Vice-Ministro Generale o Consigliere di Presidenza
- Persone con esperienza nelle diverse aree sopra identificate
- Budget per materiali stampati e video
- Budget per sviluppo e manutenzione del sito web
- Budget per spedizione postale
- Per la prima fase del progetto non sono necessarie risorse finanziarie

FONTE DI FINANZIAMENTO

- Presidenza Internazionale
- Fraternità Nazionali
- Pubblicità (se il piano strategico lo prevede) per il giornale
- Benefattori/Donazioni

RESPONSABILITÀ'

Per la prima fase del progetto si propone un team di cinque persone. Le responsabilità per sviluppare ciascuna delle aree comprese nel progetto saranno assegnate sulla base della composizione del team.

Sarà poi responsabilità del team quella di proporre il lavoro da fare nelle fasi successive del progetto.

TEMPISTICA PER LA IMPLEMENTAZIONE

Per il completamento della prima fase del progetto si prevede una tempistica di un (1) anno.